

МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ VS ЛИЗИНГ. КТО КОГО ВЫБИРАЕТ?

Диана Гринис,
Директор по работе с персоналом –
Руководитель департамента
по работе с персоналом ВТБ Лизинг.
Председатель Экспертного совета по управлению
персоналом Подкомитета ТПП РФ по лизингу

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА СЕГОДНЯ



КАДРОВЫЙ ГОЛОД

Экономические вызовы и связанное с ними ограниченное числом опытных специалистов в отрасли, которых сейчас лизинговые компании фактически перекупают друг у друга.



БОРЬБА ЗА ТАЛАНТЫ В ОТРАСЛИ

Правила игры задают соискатели, выбирая компанию и условия. В борьбу вступает имидж компании на рынке работодателя, в том числе – узнаваемость и запоминаемость бренда среди молодёжи.



СКОРОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ

Рынок быстро меняется – отрасли требуются специалисты с новыми компетенциями. Круг таких специалистов ограничен, а на обучение/переобучение/переквалификацию требуются ресурсы.



РАЗНИЦА ПОКОЛЕНИЙ

На рынок выходят специалисты с иным мировоззрением и ценностями. Компаниям нужно адаптироваться под потребности поколений. Чем раньше организации смогут соответствовать потребностям аудитории, тем проще будет удерживать кадры.



СМЕНА ИНТЕРЕСОВ

Фокус внимания молодёжи сместился на ИТ, современные технологии и т.д. Престиж профессии в финансовой отрасли среди молодёжи требует внимания.

МОЛОДЕЖЬ В ФОКУСЕ

В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КАДРОВ ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ – ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНЫЕ ПОДХОДЫ, ЗНАНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компании всё чаще смотрят в сторону молодёжи, используя различные инструменты.

ВТБ Лизинг с 2023 года работает с молодёжью в рамках программы для специалистов без опыта работы «Карьера. Маршрут построен», привлекая стажёров на востребованные направления:

- ИТ
- Продажи
- Информационная безопасность
- Маркетинг и т.д.

Для компании, специфика бизнеса которой предполагает привлечение квалифицированных экспертов с опытом работы, смещение фокуса на молодых специалистов – возможность привнести прогрессивный взгляд на привычные процессы.



500+
заявок



120+
кандидатов



20+
стажёров

В 2024 году ВТБ Лизинг провёл новый набор молодых специалистов

НЕ СТАЖИРОВКАМИ ЕДИНЫМИ

РАБОТА С МОЛОДЁЖЬЮ – КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ ВКЛЮЧАЕТ НЕ ТОЛЬКО ПРОГРАММЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, НО И РАБОТУ С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ. ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?



НАСЫЩЕНИЕ ОТРАСЛИ КАДРАМИ

Эксперты переходят из одной лизинговой компании в другую, но кадровый ресурс ограничен. Приток молодых специалистов позволит в перспективе стабилизировать ситуацию.



АКТУАЛИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Зная потребности нанимающих компаний, учебным заведениям проще готовить конкурентоспособных специалистов для рынка труда.



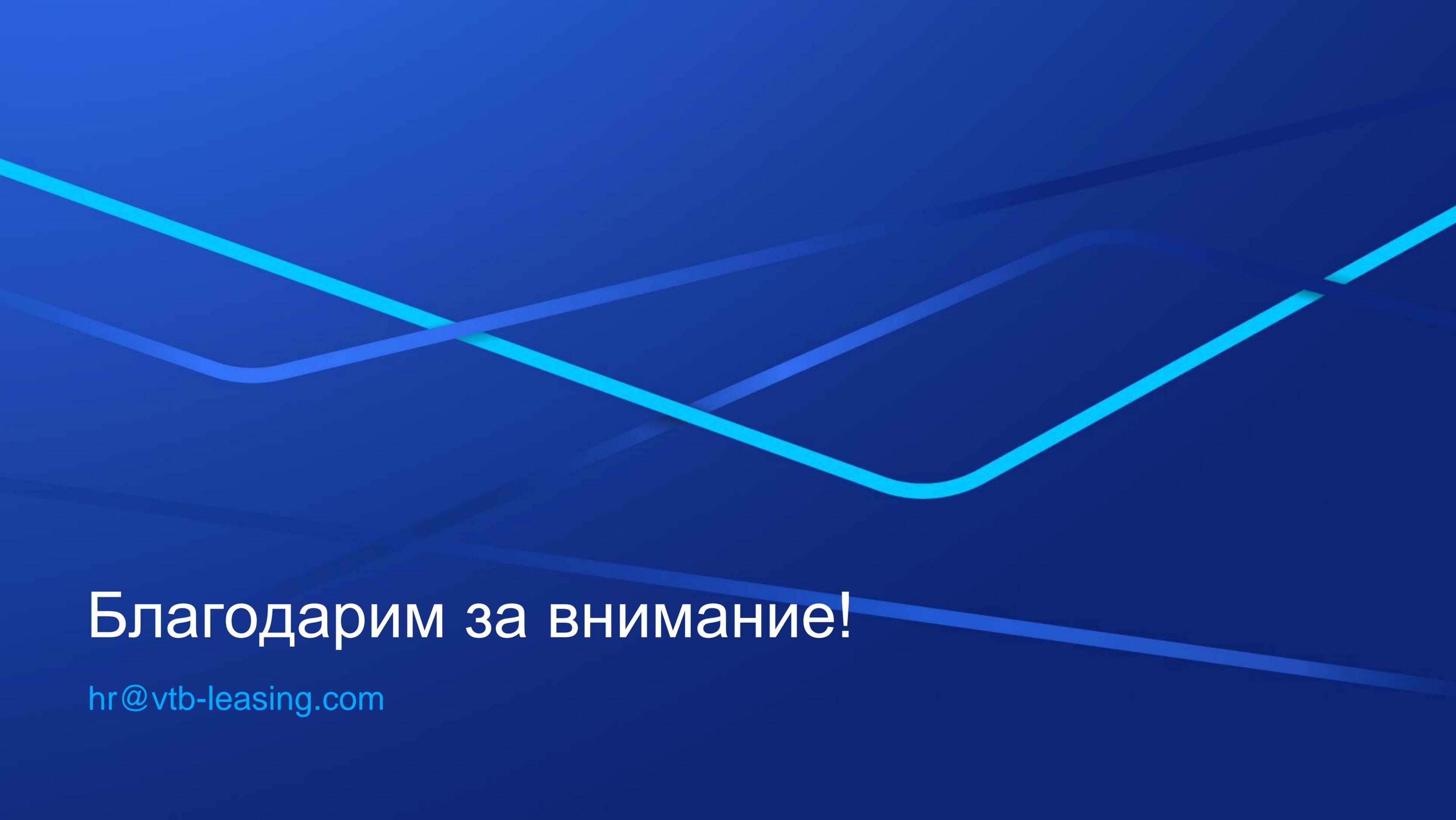
ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИИ

Формировать узнаваемость и привлекательность бренда работодателя в период обучения повышает шансы компании быть выбранной будущими соискателями.



ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ПОТОКА КАДРОВ

Молодёжь зачастую выбирает будущую профессию, опираясь не на реальные данные о спросе на специалистов, а на собственные искаженные представления о рынке труда и мнение молодёжного сообщества.

The background is a solid dark blue color. It features several abstract, wavy lines in various shades of blue and cyan. These lines flow across the frame, creating a sense of movement and depth. The lines vary in thickness and color, with some being a bright cyan and others a darker blue. They intersect and curve, adding a modern, graphic feel to the overall design.

Благодарим за внимание!

hr@vtb-leasing.com